

Pressemitteilung

Neuer Rahmenlehrplan für dipl. Marketingmanager und dipl. Marketingmanagerinnen genehmigt

Das Staatssekretariat für Bildung, Forschung und Innovation SBFI hat den neuen Rahmenlehrplan für den Lehrgang «dipl. Marketingmanager/dipl. Marketingmanagerinnen» bewilligt. Der überarbeitete Studieninhalt ist auf Kompetenzniveau NQR 6 klassifiziert und bereitet die Studierenden auf die heutigen Anforderungen im Berufsleben vor.

Die neuen Voraussetzungen für die Höhere Fachschule für Marketing und Kommunikation (HF MK) gelten ab sofort:

- Der Lehrgang kann neu mit einem Abschluss als Kaufmann/-frau EFZ, Detailhandelsfachmann/-frau EFZ und Mediamatiker/Mediamatikerin EFZ ohne Berufserfahrung belegt werden.
- Sur-dossier Aufnahmen sind möglich.
- Vorhandene Bildungsabschlüsse und Berufspraxis können von den Bildungsanbietern angerechnet werden.

Die Lernziele orientieren sich an den beruflichen Handlungskompetenzen. Sie sind abgestimmt auf die in der neuen kaufmännischen Grundbildung erworbenen Handlungskompetenzen. Nachhaltigkeit, Agilität und Digitalisierung werden in allen Handlungsfeldern und Prozessen integrativ abgebildet.

Swiss Marketing
Hfmk.ch